

National catalog poster exhibition Gold prize

2001~  
Namara Associates Ltd.  
代表

世の中のメディア環境やコミュニケーションの方法も変わり、  
デザインという行為の意味や役割も変化しています。

1999 ~ 2001  
NICCO.KK  
Art director  
インタラクティブメディアをはじめ、  
ウェブサイトやPR、IRツール製作に携わる。

ブランドが地域・社会にどのような価値を生み出せるかという  
パーパスを起点としたコミュニケーションが求められるなか、  
経営戦略に基づいて構築されたプランを、デザインの観点からも再検証し、  
ブランドのビジョンを理解し共有することが具現化への近道となります。

1997 ~ 1999  
Freelance  
UI、IRツール製作等に携わる。

どのような顧客体験をデザインするのか・・・  
ブランドの構想段階から、問題点、伝えるべき事柄について最適な考え方を探り、  
具体化への手助けをするのがデザイナーの役割であると考えます。

1992 ~ 1997  
Graphix International Inc.  
Graphic designer  
CIシステム開発や企業PR誌製作等に携わる。

企業が、社会との関わりをどう最適化し、ステークホルダーの共感を得ることができるか・・・  
プロジェクトの本質を抽出し、ビジョンを共有しながら質の高いコミュニケーションをめざします。

これからもデザインを通して、よりよい関係づくりのためのお手伝いできれば幸いです。

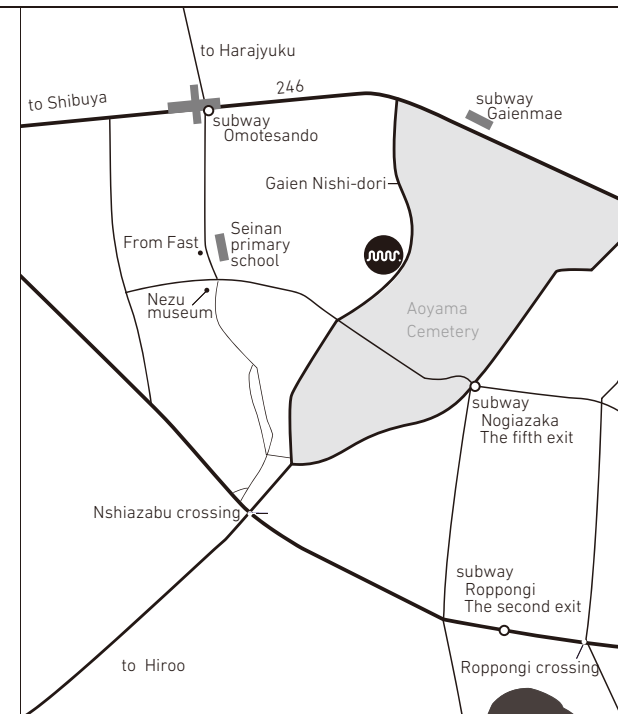
Project

- トヨタ自動車 LEXUS 300 400  
海外プロモーション CD-ROM\_UI
- 株式会社博報堂 Global MD Navigator  
アジア地域におけるイントラネット構築 + マニュアル
- Canon HP  
UNEP International Photographic Competition
- 株式会社リコー Interactive Sales Guide  
海外ディストロビューター向け CD-ROM\_UI
- Sky PerfecTV 番組タイトルロゴ
- ValueClick Japan Inc. IR ツール
- 山崎製パン HP 及びキャラクター製作
- 日産自動車 HP  
マイレージ及び Let's 試乗キャンペーン用サイト
- NTT Cmmunications  
ソリューションブランドロゴ及びブローシュア
- マツダ自動車 PDF-Base briefing  
DEMO DRIVE OPERATION GUIDELINE
- NHK リクルート用広報誌

- NEC Soft, Ltd Web Annual Report
- 東洋水産 Annual Report
- BALS (Francfranc Corporation) 会社案内  
コニカミノルタ 環境報告書
- SBI ホールディングス CSR レポート
- EPSON AVASYS Re-Branding
- 日本テレビ 番組タイトル
- KOMATSU 海外PR マガジン
- HITACHI SOFTWARE Annual Report
- PASONA 会社案内
- 東京三菱 UFJ 銀行 環境 Brochure  
エコバックキャラクター
- AGC Group Report
- 東レグループ CSR Report
- ZERIA 製菓 Company Profile
- SEIKO ホールディングス コーポレートレポート
- メディカルジャーナル社 「D-REPORT」 Direction
- カタルーニャ州政府貿易投資事務所  
ブローシュア、展示会ブースデザイン

- スズキ自動車 - Corporate Communication Toolkit  
- Model Communication Guidebook  
- OUALIFIERS Sponsorship Guidelene  
- SUZUKI FAMILY 海外PR誌
- Panasonic - Malaysia HighwayAD
- トヨタ自動車 - DESIGN AMAZING 2014 MILAN Poster
- 三菱商事 Integrated Report
- Honda SUSTAINABILITY REPORT 2016
- SANADA DRIVING SCHOOL - Branding
- 東京都 TOKYO Unique Venues
- NTT DATA Solution Branding  
RPA, Blockchain, Local government services
- 忠孝酒造株式会社 CKR1- Branding design
- 昭和女子大学附属昭和中学校 学校案内
- 首都圏中学模試センター 情報誌
- 株式会社 Blueship Re-Branding
- Freyr Inc. Japanese product consulting

など



## Resume

2001-

Namara Associates Ltd.

Representative of Namara Associates Ltd.

1999 - 2001

NICCO.

Art director

Involved in interactive media

Involved in the production of interactive media, websites, PR and IR tools.

1997 - 1999

Freelance

Involved in the production of UI and IR tools.

1992 - 1997

Graphix International Inc.

Graphic designer

Involved in CI system development and production of corporate PR magazines.

The media environment and methods of communication in the world are changing.

The meaning and role of the act of design is also changing.

The meaning and role of the act of design is changing.

In an age when communication is required to be based on the perspective of how a brand can create value for the local community and society, the role of design is changing.

The plan built based on the management strategy must be re-examined from the perspective of design, and the brand's vision must be understood and shared.

Understanding and sharing the brand vision is a shortcut to realising it.

What kind of customer experience is to be designed?

From the brand conception stage, the best way of thinking about the issues and what needs to be communicated is explored, and the designer helps to make it tangible.

The role of the designer is to help to materialise this.

How can a company optimise its relationship with society and gain the sympathy of its stakeholders?

We aim for high quality communication by extracting the essence of the project and sharing the vision.

We would be happy to continue to help you build better relationships through design.

## Project

Toyota Motor Corporation LEXUS 300 400  
Overseas promotion CD-ROM\_UI

Hakuhodo Global MD Navigator  
Intranet construction in Asia + manuals

Canon HP  
UNEP International Photographic Competition

Ricoh Company, Ltd. Interactive Sales Guide  
CD-ROM\_UI for overseas distributors

ValueClick Japan Inc. IR tool

Yamazaki Baking HP and character production

Nissan Motor HP  
Mileage and Let's test-drive campaign website

NTT Communications  
Solution brand logo and brochure

Mazda Motor Corporation PDF-Base briefing  
DEMO DRIVE OPERATION GUIDELINE

NHK Recruitment magazin

NEC Soft, Ltd Web Annual Reporte

Francfranc Corporation Company Profile

Konica Minolta Environmental Report

SBI Holdings CSR Report

EPSON AVASYS Re-Branding

KOMATSU Overseas PR Magazine

HITACHI SOFTWARE Annual Report

PASONA Company Brochure

Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ  
Environmental Brochure  
Eco Character

AGC Group Report

Toray Group CSR Report

ZERIA Pharmaceuticals Company Profile

SEIKO Holdings Corporate Report

Trade and Investment Office of  
the Government of Catalonia

Brochure, exhibition booth design

Medical Journal "D-REPORT" Direction

Suzuki Motor Corporation

- Corporate Communication Toolkit

- Model Communication Guidebook

- OUALIFIERS Sponsorship Guidelene

- SUZUKI FAMILY Overseas PR magazine

Blueship Re-Branding

Toyota - DESIGN AMAZING 2014 MILAN Poster

Panasonic - Malaysia HighwayAD

Mitsubishi Corporation Integrated Report

Honda SUSTAINABILITY REPORT 2016

SANADA DRIVING SCHOOL - Branding

Tokyo Metropolitan Government TOKYO Unique Venues

NTT DATA Solution Branding

RPA, Blockchain, Local government services

CKRI- Branding design

Showa Junior High School attached to  
Showa Women's University

Freyr Inc. Consulting and artwork for pharmaceutical packaging  
in Japan

VERITAS Brand book  
(National catalog poster exhibition Gold prize)

Kaoru Ebina  
Art director

